

## **Arbeitskreis 1 - Wohnen und Städtebau**

**Protokoll über die 12. Arbeitskreissitzung am 22.05.2013  
von 20.00 Uhr bis 22.25 Uhr in der James-Krüss-Schule Helgoland**

**Teilnehmer:**

Sabine Nitschke  
Maren Knauß  
Barbara Kessels  
Claus Wickidal  
Mirja Block  
Claudia Edmund  
Hartmut Teichmann  
Ellen Schrade

**es fehlten:**

Karin von Seggern-Lange  
Michael Becker  
Hans J. Guleke  
Insa Schomburg  
Sten Wessels  
Torsten Conradi  
Stefan Sommer

**Tagesordnung:**

1. Werbesatzung“

Vor der Sitzung findet ein gemeinsames Spargelessen in der Cafeteria der Schule statt.

**Zu TOP 1: Werbesatzung**

Den Arbeitskreismitgliedern liegt der Leitfaden zur Werbesatzung, ausgedruckt und gefertigt von Herrn Teichmann, vor. Es wird nochmals der Inhalt durchgegangen. Beim § 6 wird ein neuer Absatz 7 zu Warenauslagen eingefügt. Der Text wird von Herrn Teichmann ausformuliert und per Mail mitgeteilt. Folgender Text ist dafür vorgesehen:

Flächenanteile des öffentlichen Straßenraums, die dem Aufstellen von Warenauslagen und Warenständern sowie von Werbe- und Preistafeln im Sinne des § 2 (1) der Satzung über Erlaubnisse und Gebühren für Sondernutzungen an Gemeindestraßen in der Gemeinde Helgoland vom 04.10.2001 dienen, sind auf max. 1,5 m<sup>2</sup> pro Nutzungseinheit begrenzt. Überschreitungen dieser Obergrenze können in begründeten Ausnahmefällen bis max. 20% zugelassen werden.

Sobald die neue Gemeindevertretung gewählt ist und sich der neue Bauausschuss zusammen gesetzt hat, soll die Werbesatzung dort vorgestellt werden, damit eine Beschlussfassung noch in diesem Herbst von Seiten der Gemeindevertretung erfolgen kann. Bei den Sitzungen der gemeindlichen Gremien wird Herr Teichmann beratend und erklärend tätig sein.

Erst nach der Beschlussfassung sollte dann eine Informationsveranstaltung für die betroffenen Gewerbetreibenden stattfinden. Hier sollte auch die Kollegin, die früher in Trier tätig war und bei der Erarbeitung der Satzung mitgewirkt hat und jetzt in Schleswig-Holstein tätig ist, eingeladen werden.

Alle Arbeitskreismitglieder sind aufgefordert, Werbebilder mit guten und schlechten Beispielen zur nächsten Sitzung mitzubringen, damit der Leitfaden noch besser bebildert werden kann.

Herr Teichmann wird eine Power-Point-Präsentation für die Vorstellung in den gemeindlichen Gremien und bei den betroffenen Gewerbetreibenden erarbeiten. Frau Schrade wird einen Aktionsplan entwerfen.

Das nächste Treffen der Arbeitsgruppe wird für den 11. Juli 2013 im Cafe Krebs festgelegt.

Helgoland, den 09.07.2013

I.A.

Ellen Schrade