



WELKOAM IIP LUNN



# Helgoland 2020

-

## Touristisches Leitbild für unsere Insel



vorab...

Das Leitbild entwirft die gewünschte Zukunft der Destination Helgoland und bildet damit die übergreifende Grundlage für das Tourismus-, Marketing- und Infrastrukturkonzept der Insel.

Das Leitbild ist immer in Zusammenhang mit dem Maßnahmen- und Umsetzungsplan zu betrachten. Das Leitbild behält langfristig in der vorliegenden Form Gültigkeit, um eine kontinuierliche und nachhaltige Entwicklung der Insel zu ermöglichen. Der Maßnahmenplan wird regelmäßig aktualisiert, um sowohl den Status Quo der Umsetzung zu dokumentieren als auch die jeweils nächsten Umsetzungsschritte entsprechend aktuellen Entwicklungen aufzuzeigen.



Hier stehen wir heute...

Helgoland hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einer beliebten Urlaubs- und Ausflugsinsel entwickelt. Über 430.000 Tages- und Übernachtungsgäste besuchen die Insel jedes Jahr. Besonders bei den Kurzreisen ist Helgoland in den letzten zehn Jahren immer beliebter geworden: Nicht zuletzt aufgrund des Kapazitätsausbaus bei den Hotelbetten kamen rund 50% mehr Übernachtungsgäste auf die Insel, die Zahl der Übernachtungen konnte bei verkürzter Aufenthaltsdauer um rund 7% gesteigert werden. Zahlen auf die wir Helgoländer stolz sind.

Auf der anderen Seite steht der Wettbewerbsdruck, dem auch wir uns mit ganzer Kraft entgegen stellen müssen, um uns dauerhaft unser Stück vom großen Kuchen des Tourismus abschneiden zu können. Die veränderten Marktbedingungen zwingen uns dazu, unsere Kräfte zu bündeln und dauerhaft mehr und finanzstarke Gäste auf die Insel zu holen, um uns Helgoländern unsere Arbeits- und Lebensgrundlage zu erhalten. Schließlich wollen wir der schleichenden Abwanderung, insbesondere unserer jungen Bevölkerung, starke Perspektiven für die Zukunft entgegen setzen.



WELKOAM IIP LUNN



## Darum ein Leitbild...

„Nur wer das Ziel kennt, kennt den Weg.“ – Wir Helgoländer brauchen, um die Zukunft unserer Insel zu sichern, klare, verbindliche und von uns allen getragene Ziele und Perspektiven: Leitlinien für die Zukunft unserer Insel, für deren Umsetzung wir gemeinsam Verantwortung übernehmen und handeln wollen. Diese Ziele und die zur Umsetzung erforderlichen Maßnahmen in wenigen Kernsätzen zu zusammen zu fassen, ist der Anspruch, den das vorliegende Leitbild und der zugehörige Umsetzungsplan erfüllen soll.

Diesem Leitbild liegen die Beiträge vieler Helgoländer zugrunde, die im Laufe von Gesprächen und Veranstaltungen gesammelt und zusammengefasst wurden. Dabei konnte, dank dem großen Engagement aller Beteiligten, eine Vielzahl von Ansatzpunkten erfasst werden. Neben wichtigen langfristigen Visionen für die Zukunft wurden auch viele konkrete und sofort umsetzbare Maßnahmen genannt, die sofort zu spürbaren Veränderungen führen werden.

Wir alle wollen mit allen Kräften dazu beitragen, dieses Leitbild umzusetzen. Dabei wissen wir, dass wir kleine und große Schritte gehen müssen: Kleine Schritte stehen am Anfang, die großen folgen.



WELKOAM IIP LUNN



## Wie wir uns verstehen... I

Unsere Insel Helgoland ist einzigartig. Für uns Helgoländer ist die Insel seit Generationen Heimat, Lebensgrundlage und Lebensphilosophie zugleich. Wir begeistern uns für unsere Insel und wollen unsere Gäste damit anstecken. Wir sind stolz auf unsere Insel, die wir von Herzen gerne mit unseren Gästen teilen.

Helgoland gehört zu den Reisezielen, die man gesehen haben muss und die man wiedersehen will. Für unsere Gäste ist die einzige deutsche Hochseeinsel mit ihren vielen Besonderheiten ein attraktives Urlaubs- und Ausflugsziel. Die raue, gewaltige und unmittelbar erfahrbare Natur mit ihrer grandiosen Kulisse prägt auf beeindruckende Weise das Helgolanderlebnis. Helgoland macht den Kopf vom Alltag frei, indem es spannende Erlebnisse und gesunde Erholung auf unvergleichliche Weise kombiniert.

Wir Helgoländer wissen um die Einzigartigkeit der touristischen Potenziale unserer Insel. Um unseren Gästen ein perfektes Erlebnis zu bieten, geben wir jeden Tag unser Bestes. Jeder Gast ist für uns eine Chance: Wir wollen unsere Gäste sowohl zu Stammgästen als auch zu Botschaftern unserer Insel machen. Daher sorgen wir dafür, dass sich unsere Gäste stets wohlfühlen und einen hervorragenden Service erhalten.

Darüber hinaus arbeiten wir ständig an der touristischen Weiterentwicklung der Insel, denn wir wollen Helgolands Einzigartigkeit erhalten und immer wieder neu erlebbar machen, so dass es immer neue Gründe gibt, Helgoland wiederholt zu besuchen.

WELKOAM IIP LUNN



## Wie wir uns verstehen... II

### Unsere Stärken in Kurzform:

Einmalige Lage und Natur als einzige Hochseeinsel Deutschlands - Hoher Bekanntheitsgrad in Deutschland und darüber hinaus - Emotional aufgeladenes Reiseerlebnis - Außergewöhnliche Natur und Geschichte - Mix aus Angeboten für Tages- und Übernachtungstourismus – zollfreie Shoppingmeile – vielfältiges und hochwertiges Gastronomieangebot – gute Hotellerie – jod- und sauerstoffreichster Ort Deutschlands – ganzheitliche Gesundheits- und Wellnessangebote - hochkarätiges (Wasser-)Sportangebot – Düne als einzigartige Badeinsel – touristische Vermittlung der vorhandenen, einzigartigen Natur- und Wissenschaftsressourcen unter fachkundiger Anleitung – interessantes Veranstaltungs- und Gästebetreuungsangebot ...

## Was wir erreichen wollen...

Vor allem wollen wir uns den einzigartigen Charakter unserer Insel bewahren. Das bedeutet auch, dass wir keinen ungesunden Massentourismus um jeden Preis haben wollen, sondern eine nachhaltige, sozial und ökologisch vertretbare Verbesserung der touristischen Wertschöpfung. Wir sind uns der Verantwortung gegenüber der Natur bewusst und geben unseren vielen interessierten Gästen die Möglichkeit, sich unter fachkundiger Anleitung und mit Unterstützung der Wissenschaft über die Einzigartigkeit von Flora und Fauna unter und über Wasser zu informieren. Wir wollen für die Zukunft mehr, umsatzstarke und noch zufriedenere bzw. begeistertere Gäste, denen unsere hochwertigen Produkte und Angebote etwas Wert sind. Um dieses Ziel zu erreichen, streben wir an, Helgoland zu einem rundum vorbildlichen touristischen Reiseziel zu entwickeln. Die Maßnahmen, die wir dafür ergreifen wollen, setzen an folgenden Zielen an:

© 2007 PROJECT M GmbH, Lüneburg



## Sechs Leitziele weisen den Weg:

- 1** Helgoland steht für hervorragenden Service am Gast.
- 2** Helgoland ist sauber und „wie aus dem Ei gepellt“
- 3** Die Erreichbarkeit Helgolands wird verbessert.
- 4** Durch einen gebündelten Marktauftritt wird die „Marke Helgoland“ deutlich wahrnehmbar.
- 5** Helgoland entwickelt konsequent seine Kernkompetenzen.
- 6** Helgoland verfügt über optimale Organisationsstrukturen.

## 1 Helgoland steht für hervorragenden Service am Gast

Helgoland präsentiert künftig für den Gast mit einer geschlossenen Dienstleistungskette Service aus einem Guss. Das bedeutet eine perfekte Organisation, bei der einzelne Leistungsbausteine und Services wie Zahnräder ineinander greifen: von der Buchung, über die Anreise, den Empfang auf der Insel, den Aufenthalt (Beherbergung, Gastronomie, Shopping etc.), Checkout, Rückreise und Nachbetreuung. Unsere raue, aber herzliche Form der Gastlichkeit entwickeln wir zu einem Markenzeichen der Insel.



## 2 Helgoland ist sauber und „wie aus dem Ei gepellt“.

Wir präsentieren unseren Gästen unsere Insel sauber, aufgeräumt und liebevoll hergerichtet bis in die letzte Ecke. Schwächen erkennen wir und stellen sie gemeinsam unverzüglich ab. Wir setzen diesbezüglich Jahr für Jahr neue Schwerpunkte und arbeiten alle an der Umsetzung mit.

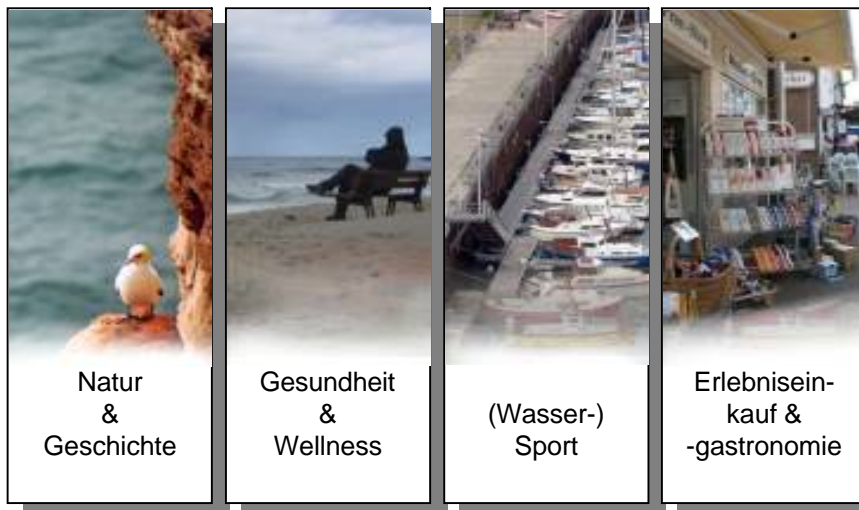


## 3 Die Erreichbarkeit Helgolands wird verbessert.

Wir arbeiten intensiv gemeinsam mit Reedereien und Fährgesellschaften daran, die Verbindungen nach Helgoland weiter auszubauen. Darüber hinaus ergreifen wir alle Maßnahmen, um unseren Gästen An- und Rückreise als Teil des Helgolanderlebnisses so angenehm und verlässlich wie möglich zu gestalten.

**4** Durch einen gebündelten Marktauftritt wird die „Marke Helgoland“ deutlich wahrnehmbar.

Künftig bündeln wir unsere Mittel für das Marketing und stimmen es inhaltlich auf gemeinsame Zielgruppen und –märkte ab. Wir arbeiten hochprofessionell, indem wir alle Marketingmaßnahmen auf gemeinsame, messbare Ziele ausrichten. Wir binden unsere Aktivitäten stets in nordseeweite und landesweite Zusammenhänge ein (Landestourismuskonzept Schleswig-Holstein). Vorliegendes Leitbild definieren wir darüber hinaus als Basis und Wegbereiter für ein daraus zu entwickelndes Tourismus-, Marketing- und Infrastrukturkonzept.



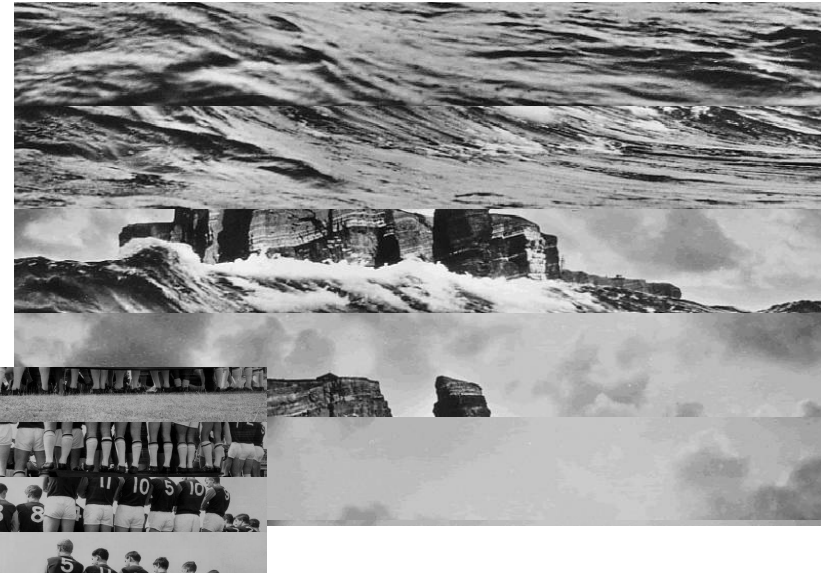
**5** Helgoland entwickelt konsequent seine Kernkompetenzen.

Wir bündeln unsere Kräfte in den vier Kompetenzfeldern „Natur und Geschichte“, „Gesundheit und Wellness“, „(Wasser-)Sport“ sowie „Erlebniseinkauf und –Gastronomie“, die wir unter Berücksichtigung der Bedürfnislagen der drei Schlüsselzielgruppen „Familien mit Kindern“, „Best Ager“ und „Anspruchsvolle Genießer“ aufbereiten. Die erforderlichen Maßnahmen umfassen Angebot, Services, Qualität und Infrastruktur. Insbesondere durch Vernetzung verschiedener Angebote entstehen für den Gast Mehrwerte: Wer nach Helgoland kommt, kann mehr abwechslungsreiche In- und Outdoorangebote wahrnehmen, als in seinen Aufenthalt passen

## 6 Helgoland verfügt über optimale Organisationsstrukturen.

Um all unsere Ziele zu erreichen, stellen wir die Organisationsstrukturen der Insel so auf, dass sie in der Lage sind, die erforderliche Maßnahmen umzusetzen: Bündelung des Marketing, Herstellung einer geschlossenen Dienstleistungskette, infrastrukturelle Entwicklung. Hierbei arbeiten Politik und Verwaltung mit der privaten Wirtschaft Hand in Hand. Alle erforderlichen inhaltlichen und organisationsstrukturellen Notwendigkeiten einer engeren Zusammenarbeit werden umgesetzt.





## Wir halten zusammen...

Unsere Jahrhunderte alte Geschichte ist von schicksalhaften Bewährungsproben bestimmt, die den einzigartigen Zusammenhalt der Helgoländer immer wieder gestärkt haben. Dieser Zusammenhalt ist unsere wichtigste Trumpfkarte, die wir auch heute und morgen einsetzen müssen, wenn es darauf ankommt, mit den drängenden Herausforderungen unserer Zeit fertig zu werden. Daher halten wir uns an folgende Grundsätze:

Unterschiedliche Meinungen diskutieren wir untereinander aus – nach außen treten wir stark und einig auf.

Wir wollen das Beste für Helgoland, deshalb gehen wir vertrauensvoll, fair und offen miteinander um. Vor allem reden wir miteinander und nicht übereinander.

Wir nehmen uns beim Wort. Auch das Leitbild und der zugehörige Umsetzungsplan sind daher keine leeren Versprechen, sondern werden umgesetzt: Schritt für Schritt und für alle nachprüfbar.

Mit diesem Leitbild für die Entwicklung unserer Insel für uns Helgoländer und unsere Gäste kommen wir unseren gemeinsamen Zielen jeden Tag ein Stück näher.

WELKOAM IIP LUNN



Wir halten zusammen...

Damit erhalten wir uns unser  
Helgoland, unsere Heimat, unsere  
Lebensgrundlage.

## Hinweise zum Maßnahmen- und Umsetzungsplan

Der Maßnahmenplan strukturiert die vielen Ideen und Anregungen, die im Laufe des Prozesses von den Helgoländern eingebracht worden sind, auf drei Ebenen:

- a. Initialmaßnahmen**, die kurzfristig umgesetzt werden können. Diese sind als erste Schritte auf dem Weg zu den definierten Zielsetzungen zu betrachten; stehen also am Anfang einer ganzen Kette von Maßnahmen.
- b. Mittelfristige Maßnahmen**, die innerhalb des nächsten Jahres umgesetzt werden sollen.
- c. Langfristige Maßnahmen**, die längerfristig anzugehen sind, bei denen jedoch Konzepterstellung und Umsetzungsplanung im Verlauf des nächsten Jahres begonnen werden soll.

Die Ebenen erstrecken sich über alle Kompetenzfelder und Maßnahmenbereiche des

